ناظم تبلیغ برائے ریجن۔(ذمہ داریاں)

1. ناظم تبلیغ برائے ریجن، ریجنل تبلیغ ٹیم کے انچارج ہیں۔
2. ریجنل تبلیغ ٹیم میں تین سے چار اراکین مکرم ناظم اعلیٰ صاحب کی منظوری سے شامل کریں۔
3. ممبران کو مختلف ذمہ داریاں واضح رنگ میں تفویض کریں تاکہ ہر ممبر اِس کے مطابق اپنے کام کو سرانجام دے سکے۔
4. ریجنل سطح پر تبلیغ ٹیم کے ساتھ ہر ماہ باقاعدگی سے میٹنگ کریں۔
5. مجالس کی تبلیغی مساعی کا مزید بہتری کی غرض سے باریک بینی سے جائزہ لیں۔
6. جملہ مجالس سے ہفتہ وار مساعی رپورٹس باقاعدہ وصول کرکے قیادت کو جو بھی سسٹم ہو اس کی روشنی میں باقائدگی سے بھجوانے کا اہتمام کریں۔
7. تبلیغی نمائشوں، مجالس سوال وجواب، بین المذاہب مجالس، افطار، عید وسٹریٹ پارٹیز، انفرادی تبلیغی میٹنگز، عشرہ جات تبلیغ، ریجنل یومِ تبلیغ، ورکشاپس، فورَمز ودیگر کی تفصیلی رپورٹیں مع مناسب تصاویر بذریعہ ای میل قیادت تبلیغ کو فوراً بھجوائیں۔
8. تفصیلی رپورٹس میں مہمانوں کی جانب سے دیئے گئے مناسب تبصرے بھی بھجوائیں۔
9. مرکز کی طرف سے دیئے گئے سالانہ ٹارگٹ کے مطابق مجالس میں تبلیغی پروگرامز پر عمل کرنے کی طرف توجہ دلانا اور اگر کسی مجلس میں کمزوری محسوس کریں تو وہاں خصوصی مدد یا ذرائع مہیا کرنا۔
10. ریجنل تبلیغ ٹیم مجالس کے تبلیغی پروگراموں میں ضرور شامل ہوں۔
11. لوکل منتظم تبلیغ کو فعال بنانے کی کوشش کرنا اور اِس مقصد کے لئے ہر تین ماہ بعد ایک میٹنگ ضرور کریں۔
12. بڑی مجالس میں منتظم تبلیغ کے ساتھ ان کے کام میں آسانی وبہتری کے لئے ٹیم بنائی جائے اور چھوٹی مجالس میں منتظم تبلیغ لازماً مقرر کریں۔

منتظم تبلیغ برائے مجلس۔(ذمہ داریاں)

1. منتظم تبلیغ اپنی مجلس میں تمام تبلیغی مساعی کے انچارج ہیں۔
2. مقامی تبلیغ ٹیم میں تین سے چار اراکین مکرم زعیم صاحب کی منظوری سے شامل کریں۔
3. بحیثیت منتظم تبلیغ مرکزی ہدایات کے مطابق مجلس کی سطح پر بھی تبلیغی پروگرامز مرتب کریں۔
4. مجلس کے تبلیغی پروگرامز میں جملہ انصار کی شمولیت کو یقینی بنانے کے لئے لائحہ عمل بنائے۔(انفرادی ریکارڈ بھی رکھا جائے)
5. داعیانِ خصوصی کی فہرست مرتب کریں۔(ایسے انصار جن کے زیرِ تبلیغ افراد ہوں)
6. تبلیغی مساعی کی رپورٹ ہفتہ وار اپنے ریجن کو باقائدگی سے دیں۔
7. ماہانہ رپورٹ کو یکجا کرکے ماہوار رپورٹ میں دیئے گئے سوالات کے مطابق مکمل رپورٹ لکھیں۔
8. تبلیغی نمائشوں، مجالس سوال وجواب، بین المذاہب مجالس، افطار، عید وسٹریٹ پارٹیز، انفرادی تبلیغی میٹنگز، عشرہ جات تبلیغ، یومِ تبلیغ وتربیتی ورکشاپس، فورَمز ودیگر کی تفصیلی رپورٹیں مع مناسب تصاویر بذریعہ ای میل ریجنل ناظم تبلیغ اور قائد تبلیغ کو فوراً بھجوائیں۔
9. تبلیغ Contacts کے ساتھ کئے گئے رابطوں اور موصولہ ریمارکس کی رپورٹ ریجن کو باقاعدگی سے روانہ کریں۔