بسم اللہ الرحمٰن الرحیم

QIADAT TABLIGH
بَلِّغْ
MAJLIS ANSARULLAH UK

تعارف:

بنی نوع انسان کی سچی ہمدردی کے جذبہ سے تبلیغ کے پروگرام کے مطابق تمام انصار بھائیوں اور مجالس کو غیر از جماعت احباب کے ساتھ رابطوں کی طرف توجہ دلانا، تاکہ دوسرے لوگوں کی غلط فہمیاں دور ہوں اور دنیا پیغامِ حق قبول کرلے۔ داعیان الیٰ اللہ کی تیاری اور ان کے لئے کلاسز کا اہتمام اور تبلیغ کمیٹی کا قیام اس شعبہ کی ذمہ داری ہے۔ اسی طرح شعبہ کے سالانہ پروگرام پر عمل کروانا، شہروں اور دیہات میں ماہوار سٹالز لگانا، انفرادی روابط والے غیر از جماعت احباب سے مسلسل تعلق رکھنا، مجالس سوال وجواب کا انعقاد اور قرآن مجید کی نمائش لگانا، لوکل لائبریری، چرچز اور لوکل چیریٹیز سے روابط استوار کرنا قیادت تبلیغ کے بنیادی فرائض ہیں۔

يٰٓاَيُّهَا الرَّسُوْلُ بَلِّغْ مَآ اُنْزِلَ اِلَيْكَ مِنْ رَّبِّكَ ؕ (المائدہ 68)

اے رسول! اچھی طرح پہنچادے جو تیرے ربّ کی طرف سے تیری طرف اتارا گیاہے۔

وَمَنْ اَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَآ اِلَى اللّٰهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَّقَالَ اِنَّنِيْ مِنَ الْمُسْلِمِيْنَ۔ (حٰم السّجدۃ 34)

اور اس سے زیادہ اچھی بات کس کی ہوگی جو کہ اللہ کی طرف لوگوں کو بُلاتا ہے اور اپنے ایمان کے مطابق عمل کرتا ہے اور کہتا ہے کہ مَیں تو فرمانبرداروں میں سے ہوں۔

سیدنا حضرت اقدس مسیح موعود علیہ الصلوٰۃ والسلام فرماتے ہیں

یہ عاجز تو محض اس غرض کے لئے بھیجا گیا ہے کہ تا یہ پیغام خلق اللہ کو پہنچا دے کہ دنیا کے تمام مذاہب موجودہ میں سے وہ مذہب حق پر اور خدا تعالیٰ کی مرضی کے موافق ہے جو قرآن کریم لایا ہے اور دارالنجات میں داخل ہونے کے لئے دروازہ لاالہ الا اللہ محمد رسول اللہ ہے۔

تبلیغ کا جوش

حضرت مسیح موعود علیہ السلام کے دل میں تبلیغ کا جوش بڑی شدت سے پایا جاتا تھا۔ آپ فرماتے ہیں: ”ہمارے اختیار میں ہو تو ہم فقیروں کی طرح گھر بہ گھر پھر کر خدا تعالیٰ کے سچے دین کی اشاعت کریں اور اس ہلاک کرنے والے شرک اور کفر سے جو دنیا میں پھیلا ہوا ہے، لوگوں کو بچالیں۔ اگر خدا تعالیٰ ہمیں انگریزی زبان سکھادے تو ہم خود پھر کر اور دورہ کرکے تبلیغ کریں۔ اور اسی تبلیغ میں زندگی ختم کردیں خواہ مارے ہی جاویں۔“ (ملفوظات جلد سوم، صفحہ 292- 291)

حضرت مسیح موعود علیہ السلام کو اپنے مشن کی تکمیل پر جو ایمان، یقین، توکل اور معرفت تھی اس کا کچھ اندازہ آپ کے ان الفاظ سے کیا جا سکتا ہے۔ آپ فرماتے ہیں:

" مَیں بڑے دعوے اور استقلال سے کہتا ہوں کہ مَیں سچ پر ہوں اور خدا تعالیٰ کے فضل سے اس میدان میں میری ہی فتح ہے۔ اور جہاں تک مَیں دور بین نظر سے کام لیتا ہوں تمام دنیا اپنی سچائی کے تحت اقدام دیکھتا ہوں۔ اور قریب ہے کہ مَیں ایک عظیم الشان فتح پاؤں۔ کیونکہ میری زبان کی تائید میں ایک اور زبان بول رہی ہے۔ اور میرے ہاتھ کی تقویت کے لئے ایک اور ہاتھ چل رہا ہے جس کو دنیا نہیں دیکھتی مگر میں دیکھ رہا ہوں۔ میرے اندر ایک آسمانی روح بول رہی ہے۔" (روحانی خزائن جلد سوم، ازالہ اوہام صفحہ 403)

حضرت اقدس خلیفۃ المسیح الخامس ایدہ اللہ تعالیٰ بنصرہ العزیز کا تبلیغ کے بارے ارشادات درج ذیل ہیں:

"ہر احمدی جس کا حضرت مسیح موعود علیہ الصلوٰۃ والسلام سے سچا عہد بیعت ہے اس کا یہ فرض بنتا ہے کہ اپنے اس عہد بیعت کو نبھاتے ہوئے اس پیغام کو جو حضرت مسیح موعود علیہ الصلوٰۃ والسلام نے ہمارے سپرد فرمایا ہے اِس قوم کے ہر فرد تک پہنچائیں۔" (خطبہ جمعہ فرمودہ 22 دسمبر 2006)

"جس حق کو اور ہدایت کو اور سچائی کو تم نے قبول کیا ہے، اُسے دنیا میں پھیلاؤ اور بتاؤ۔ اور یہ پرواہ نہیں ہونی چاہیئے کہ لوگ مانتے ہیں یا نہیں مانتے۔ پیغام یہاں کے ہر شہری تک پہنچ جانا چاہیئے۔ ہر ملک کے ہر شہری تک ہر احمدی کو پہنچا دینا چاہیئے۔ اور یہی وہ کام ہے، جو حضرت مسیح موعود علیہ السلام نے ہمارے سپرد فرمایا ہے۔" (اختتامی خطاب جلسہ سالانہ بلجیم 2018)

"اگر پوچھا جائے گا، تو صرف اتنا، جو اللہ تعالیٰ نے ہم سے پوچھنا ہے، کہ کیا پیغام پہنچایا؟ یا پھر کیوں ہم نے اپنا تبلیغ کا فریضہ ادا نہیں کیا؟ اور کیوں اللہ تعالیٰ کی ہدایت پر عمل کرتے ہوئے نہیں کیا؟ نیز فرمایا: مستقل مزاجی کے ساتھ اسے کرتے چلے جانا ہمارا کام ہے، تمہارا کام تبلیغ کرنا ہے، پیغام پہنچانا ہے۔ اسلام کی خوبیوں اور خوبصورت تعلیم کو دوسروں پر ظاہر کرنا ہے اور وہ کئے جاؤ۔" (خطبہ جمعہ فرمودہ 8 ستمبر 2017)

ہمارے پیارے امام حضرت خلیفۃ المسیح الخامس ایدہ اللہ تعالیٰ بنصرہ العزیز نے انصار کو خطاب کرتے ہوئے سالانہ اجتماع مجلس انصار اللہ یو کے 2009 کے موقع پر فرمایا کہ: "انصار اللہ کی ایک خاصی تعداد ایسی ہے جو فارغ ہے تو بجائے گھر میں بیٹھنے کے، گھر والوں کو پریشان کرنے کے مجلس انصار اللہ کو باقاعدہ ایسی سکیم بنانی چاہیئے جس کے تحت انصار اللہ کے جو ممبران ہیں اُن کو تبلیغ کے لئے استعمال کیا جائے اور وہ انصار جو فارغ ہیں خود بھی اپنے آپ کو اس کے لئے پیش کریں اور تبلیغ کے میدان میں مدد کریں۔"

اللہ تعالیٰ ہم انصار اللہ کو پہلے سے بڑھ کر تبلیغی فریضہ کو سرانجام دینے کی توفیق عطاء فرمائے۔ آمین

قیادت تبلیغ مجلس انصار اللہ یو کے

مجلس انصار اللہ یو کے۔ تبلیغ پلان 2019 انشاءاللہ تعالیٰ

برائے مجلس	کم ازکم پروگرام	پوائنٹس
تبلیغ اسٹالز پروجیکٹ: حضرت مسیح موعودؑ کی آمد کے متعلق سکیم کو اسٹالوں کے ذریعہ نمایاں طور پر مشتہر کیا جائے۔ تبلیغ اسٹالز کے معیار کو بہتر بنایا جائے۔ (تبلیغ اسٹالز لوگوں تک رسائی کرنے اور اسلام احمدیت کے پیغام کو پہنچانے کا بہترین ذریعہ ہیں۔)	ہفتہ وار	10 [ہر اسٹال کے لئے]
دیہاتوں میں تبلیغ پروجیکٹ: 1۔ **ہر ماہ گاؤں میں تبلیغی دورہ۔** پمفلٹس کی تقسیم، گاؤں کی فلاحی تنظیم، کونسل، چرچ اور لائبریری سے روابط بڑھائیں۔ 2۔ **تبلیغ اسٹال** متعلقہ گاؤں میں لگائیں۔ 3۔ **گاؤں کے میلہ جات میں نمائش کا انعقاد۔** [اِس کے لئے جگہ مناسب وقت پر پہلے ہی مختص کرالیں]	مجوزہ	[10 ہر وزٹ کے لئے] [10 ہر اسٹال کے لئے] [50 ہر پروگرام کے لئے]
انفرادی پروجیکٹ برائے انصار: **پڑوسیوں کے ساتھ رابطہ سکیم۔ انفرادی میٹنگز** 1۔ انصار اپنے پڑوسیوں وغیرہ کے ساتھ رابطوں کو بڑھائیں۔ 2۔ تبلیغی مساعی کی کامیابی کے لئے دعائیہ خط بخدمت اقدس خلیفۃ المسیح ایدہ اللہ تعالیٰ بنصرہ العزیز لکھیں۔	ہفتہ وار ایک	5 [ہر انفرادی میٹنگ کے لئے]
مجالس سوال وجواب، قرآن نمائش، بین المذاہب امن کانفرنس، جلسہ سیرت النبی ﷺ، عیدڈنر اور تبلیغ اسٹریٹ پارٹیز: مجلس کی سطح پر اِن موضوعات کے تحت تبلیغی پروگرامز کا انعقاد کریں۔ (اِن پروگراموں میں مقامی ممبر پارلیمنٹ و میئر و مقامی اخبارات اور میڈیا کو مدعو کریں)	سال میں دوبار	50 [ایک اضافی پوائنٹ ہر مہمان پر دیا جائے گا]
تبلیغ فورم: انصار کو تبلیغی ذمہ داریوں کے لئے تیار کیا جائے اور تبلیغ فورم میں تبلیغ پروجیکٹس کے متعلق گفتگو کی جائے کہ کس طرح ان پر عمل درآمد کیا جائے۔ (ریجن کو اس کے متعلق معلومات دیں اور سنٹر سے کسی کو مدعو کریں) [فورم کے متعلق قیادت کی طرف سے متعلقہ مواد مجالس کو فراہم کیا جائے گا]	سال میں دوبار	30 [ہر تبلیغ ورکشاپ کے لئے]
گفٹ آف قرآن کریم پروجیکٹ: قرآن کریم تحفہ کے طور پر دیا جائے۔ [متعلقہ ہدایات کے مطابق عمل کیا جائے]	باقاعدگی کے ساتھ	5 [ایک کاپی کے لئے]
بیعت ٹارگٹ کم ازکم **2۔بیعتیں** ہر مجلس اس ٹارگٹ کو پورا کرنے کے لئے ضرور کوشش کرے۔ (جلسہ سالانہ یوکے میں زیادہ سے زیادہ لوگوں کو دعوت دیں۔)	سالانہ	100 [ہر بیعت کے لئے]
برائے ریجن	**کم ازکم پروگرام**	**پوائنٹس**
ریجنل یومِ تبلیغ: **لٹریچر تقسیم مہم۔** مرکز سے مہیا لٹریچر کی تقسیم کروانے کے لئے اور تبلیغی کاموں کے لئے زیادہ سے زیادہ انصار کو شامل کیا جائے۔ [ریجنل تبلیغ ٹیم ممبران مجالس کے تبلیغی پروگراموں میں شامل ہوں]	سہ ماہی	50 [ہر ریجنل یوم تبلیغ کے لئے]
ریجنل تبلیغ ٹریننگ فورم: **شوریٰ 2016 تجویز: کی روشنی میں** داعیان اِلی اللہ کی ٹریننگ کے لئے ریجنل سطح پر تبلیغ ٹریننگ فورم کا انعقاد کیا جائے، جس میں انہیں تبلیغی دلائل سکھائے جائیں۔ [ریجنل تبلیغ ٹریننگ فورم کے متعلق قیادت کی طرف سے متعلقہ مواد ریجنز کو فراہم کیا جائے گا]	سالانہ	50 [ہر فورم کے انعقاد کے لئے]
تبلیغ وقفِ عارضی : ریجنز انتظامات کریں گے کہ ایک ٹیم تبلیغ وقفِ عارضی کے لئے اسپین بھجوائیں۔	سالانہ	200 [ایک دن کے لئے]
جلسہ سیرت النبی ﷺ : اس میں خصوصاً غیر احمدی مسلمانوں کو دعوت دی جائے۔ **بین المذاہب امن کانفرنس :** ریجنل سطح پر یونیورسٹی یا مساجد میں یا چرچ کے ساتھ مل کر انعقاد کیا جاسکتا ہے۔	سالانہ	50 [ایک اضافی پوائنٹ ہر مہمان پر دیا جائے گا]
امن کے قیام کے لئے یکجہتی کے مظاہرے : سوسائٹی میں امن کے قیام کے لئے یکجہتی کے مظاہرے کئے جائیں۔ [لوکل میئر اور میڈیا کو بھی دعوت دیں]	سہ ماہی	50 [ہر ایک کے انعقاد کے لئے]
ہفتہ وار رپورٹس : [تمام مجالس سے تبلیغی مساعی کی رپورٹس ہفتہ وار وصول و تدوین کا مربوط انتظام کریں اور قیادت تبلیغ کو ای میل کے ذریعہ بھجیں]	ہفتہ وار	20 [ہر رپورٹ بھیجنے پر]
تبلیغی پروگراموں کی رپورٹس : [مجالسِ سوال وجواب، قرآن تبلیغ نمائشوں وغیرہ کی رپورٹس مع مناسب تصاویر کی وصولی و تدوین اور مرکز کو وقت پر ترسیل کا مناسب اہتمام کریں]	ایک ہفتہ کے اندر	10-50 [رپورٹ کی کوالٹی کے مطابق]
ریجنل تبلیغ کمیٹی میٹنگ : [جملہ مجالس کی تبلیغی کارکردگی کا باریک بینی اور غور سے جائزہ لیں اور مجالس کی اُنکے پروگراموں کے انعقاد اور مزید بہتری کے لئے رہنمائی کریں]	ماہانہ	20 [ہر میٹنگ کے لئے]

نیشنل تبلیغ سیمینار : (مورخہ 7 اپریل 2019 بروز اتوار بمقام بیت الفتوح) تبلیغ کی اہمیت اور دلائل سکھانے کے لئے، ریجنل اور مقامی تبلیغ ٹیم کے ممبران، نیز داعیانِ خصوصی انصار اور باثمر داعیان الی اللہ کے ساتھ تبلیغ سیمینار کا انعقاد کیا جائے گا۔

ساہی میٹنگ : ریجنل تبلیغ ٹیم ممبران اور قیادت تبلیغ ٹیم ممبران کی مشترکہ میٹنگ۔

نیشنل ٹریننگ ورکشاپ : ہر ریجن سے چند منتخب انصار کے ساتھ ماسٹر ٹریننگ ورکشاپ کا انعقاد کیا جائے گا، جو کہ بعد ازاں مجالس میں ٹریننگ دیں گے۔

نیشنل عشرہ تبلیغ / یوم تبلیغ [تمام مجالس زیادہ سے زیادہ تبلیغ اسٹالز کا اہتمام کریں اور لٹریچر تقسیم کریں اور تمام انصار اس بابرکت سکیم THE MESSIAH HAS COME میں حصہ لیں۔]

انٹر ریجن یوم تبلیغ ایکشن پروگرام [قیادت کے تحت ریجنز کے مابین مشترکہ تبلیغ پروگرام بنایا جائے گا، تبلیغ ایکشن پروگرام کے تحت ریجن کے کسی ایریا میں بھی پروگرام کیا جاسکتا ہے۔ تاکہ انصار مل کر اسلام احمدیت کی تبلیغ کو برطانیہ کے مختلف علاقوں تک پہنچانے کے لئے کوشش کریں]

جلسہ سالانہ ٹارگٹ : جلسہ سالانہ پر مجلس انصار اللہ یو کے کی طرف سے کم از کم 150 مہمانوں کو شامل کروایا جائے گا۔ انشاء اللہ تعالیٰ۔ (جماعت کی طرف سے جو بھی طریقہ کار واضع ہوگا، اس کے مطابق مہمانوں کو شامل کروایا جائے گا)

سیزن گریٹنگز کارڈز کی تقسیم : ڈیزائننگ اور پرنٹنگ قیادت تبلیغ کے زیرِ انتظام ہوگی۔

ویمبلڈن ٹینس کے موقع پر پوسٹ کارڈز کی تقسیم : ڈیزائننگ اور پرنٹنگ قیادت تبلیغ کے زیرِ انتظام ہوگی۔

خصوصی ہدایات

1. اِس امر کا ہمیشہ خاص خیال رکھیں کہ انصاراللہ کا کوئی بھی پروگرام کسی بھی جماعتی یا کسی اور ذیلی تنظیم کے پروگرام سے متصادم نہ ہو تا کہ حاضری و دیگر انتظامی مشکلات پیدا نہ ہوں۔
2. بیرون از جماعت تعارف کے واسطے مجلس انصار اللہ کی بجائے **Ahmadiyya Muslim Elders Association** کا نام استعمال کریں۔
3. دعوتی کارڈز پر ویب ایڈریس www.ukmuslimsforpeace.org لازماً لکھیں۔

خصوصی نوٹ برائے فوٹوگرافی: دعوتی کارڈ پر لکھ دیں کہ اس پروگرام کے موقع پر تصاویر بھی لی جائیں گی، جو کہ سوشل اور پرنٹ میڈیا پر بھی لگائی جائیں گی۔ اگر کسی کو اعتراض ہو تو پروگرام کی انتظامیہ کو پہلے بتا دیں۔

4. اگر تبلیغی پروگرام پر کوئی اخراجات متوقع ہوں تو ہر پروگرام سے قبل بجٹ یا تخمینہ اخراجات مع تفصیل بنا کر بذریعہ قائد تبلیغ، صدر صاحب انصار اللہ یو کے سے پیشگی منظوری حاصل کرنا لازم ہے۔
5. تقریب کے لئے ہال وغیرہ کی بکنگ ہونے پر قائد تبلیغ کو مطلع کرنے کے ساتھ ساتھ مندرجہ ذیل امور کی پیشگی منظوری حاصل کریں۔
   ا۔ مہمانوں کے لئے دعوتی کارڈز یا خطوط۔ ب۔ تقریب کا پروگرام یا ایجنڈا۔ ج۔ دورانِ تقریب سٹیج پر seating کی ترتیب۔
6. انصار کی بہت زیادہ تعداد کو انتظامی امور یا کھانے وغیرہ میں مصروف ہونے سے بچانے کے لئے بہتر ہے کہ ریفریشمنٹ کا اہتمام کیا جائے۔
7. تمام انصار جو ڈیوٹی پر ہونگے وہ ٹوپی یا کسی اور مناسب باوقار انداز میں سر کو ڈھانپنے کا خاص اہتمام کریں۔
8. اِسلامی پردے کے تمام احکامات کو ملحوظ خاطر رکھتے ہوئے آنے والی احمدی خواتین کو علیحدہ نشست اور طعام کا بندوبست کیا جائے۔ آنے والی خواتین سے کسی بھی صورت میں ہاتھ نہ ملایا جائے اور اِس کے لئے مقامی حالات کو مدنظر رکھتے ہوئے یا مربی صاحب سے مشورہ کر کے ترجیحاً اِس امر کا خاص خیال رکھا جائے۔
9. ہفتہ وار رپورٹ کا باقاعدگی سے ترسیل کا بندوبست رکھیں۔ تبلیغی پروگراموں کی تفصیلی رپورٹ MS Word میں تیار کریں۔ تفصیلی رپورٹ مع مناسب تصاویر 7 دن کے اندر روانہ کر دیں۔
10. قیادت تبلیغ کو تمام رپورٹیں Tabligh@Ansar.org.uk پر ای میل کریں۔

منتظم تبلیغ کی ذمہ داریاں

1. منتظم تبلیغ اپنی مجلس میں تمام تبلیغی مساعی کے انچارج ہیں۔
2. مقامی تبلیغ ٹیم میں تین سے چار اراکین مکرم زعیم صاحب کی منظوری سے شامل کریں۔
3. بحیثیت منتظم تبلیغ مرکزی ہدایات کے مطابق مجلس کی سطح پر بھی تبلیغی پروگرامز مرتب کریں۔
4. مجلس کے تبلیغی پروگراموں میں جملہ انصار کی شمولیت کو یقینی بنانے کے لئے لائحہ عمل بنانا۔(انفرادی ریکارڈ بھی رکھا جائے)
5. داعیانِ خصوصی کی فہرست مرتب کریں اور ریجن اور قیادت تبلیغ کو ارسال کریں۔ (ایسے انصار جن کے زیرِ تبلیغ افراد ہوں اور جن انصار نے بیعت ٹارگٹ بھی لیا ہو۔)
6. تبلیغی مساعی کی رپورٹ ہفتہ وار اپنے ریجن کو باقائدگی سے دینا۔
7. ماہانہ رپورٹ کو یکجا کر کے ماہوار رپورٹ میں دیئے گئے سوالات کے مطابق مکمل رپورٹ لکھنا۔
8. تبلیغی نمائشوں، مجالس سوال و جواب، جلسہ سیرت النبی ﷺ، بین المذاہب مجالس، افطار، عید و سٹریٹ پارٹیز، انفرادی تبلیغی میٹنگز، لوکل یومِ تبلیغ و تبلیغ فورَمز وغیرہ کی تفصیلی رپورٹیں مع مناسب تصاویر بذریعہ ای میل ریجنل ناظم تبلیغ اور قائد تبلیغ کو فوراً ای میل کے ذریعہ بھجوانا۔

ریجنل ناظم تبلیغ کی ذمہ داریاں

1. ناظم تبلیغ برائے ریجن، ریجنل تبلیغ ٹیم کے انچارج ہیں۔
2. ریجنل تبلیغ ٹیم میں تین سے چار اراکین مکرم ناظم اعلیٰ صاحب کی منظوری سے شامل کریں۔
3. ممبران کو مختلف ذمہ داریاں وضاحت سے تفویض کریں، تاکہ ہر ممبر اِس کے مطابق اپنے کام کو سرانجام دے سکے۔
4. ریجنل سطح پر تبلیغ ٹیم کے ساتھ ہر ماہ باقاعدگی سے میٹنگ کریں۔
5. مجالس کی تبلیغی مساعی کا مزید بہتری کی غرض سے باریک بینی سے جائزہ لیں۔
6. جملہ مجالس سے ہفتہ وار مساعی رپورٹس وصول کرکے قیادت کو جو بھی سسٹم ہو اس کی روشنی میں باقاعدگی سے بھجوانے کا اہتمام کریں۔
7. تبلیغی نمائشوں، مجالس سوال و جواب، جلسہ سیرت النبی ﷺ، بین المذاہب مجالس، افطار، عید و سٹریٹ پارٹیز، انفرادی تبلیغی میٹنگز، ریجنل یومِ تبلیغ، تبلیغ فورَمز وغیرہ کی تفصیلی رپورٹیں مع مناسب تصاویر بذریعہ ای میل قیادت تبلیغ کو فوراً بھجوائیں۔
8. تفصیلی رپورٹس میں مہمانوں کی جانب سے دیئے گئے مناسب تبصرے بھی بھجوائیں۔
9. مرکز کی طرف سے دیئے گئے سالانہ ٹارگٹ کے مطابق مجالس میں تبلیغی پروگرامز پر عمل کرنے کی طرف توجہ دلانا اور اگر کسی مجلس میں کمزوری محسوس کریں تو وہاں خصوصی مدد یا ذرائع مہیا کرنا۔
10. ریجنل تبلیغ ٹیم مجالس کے تبلیغی پروگراموں میں ضرور شامل ہوں۔
11. لوکل منتظم تبلیغ کو فعال بنانے کی کوشش کرنا اور اِس مقصد کے لئے ہر تین ماہ بعد ایک میٹنگ کا انعقاد ضرور کریں۔

ریجنل تبلیغ ٹیم۔(تجویز)

1. ریجنل ناظم تبلیغ (انچارج برائے ریجنل تبلیغ ٹیم)۔ قیادت کی جانب سے دیئے گئے سالانہ پلان کے مطابق عمل درآمد کروانے کے لئے ریجن میں ناظم اعلیٰ کی منظوری سے درج ذیل ٹیم تشکیل دیں۔
2. نائب ناظم تبلیغ۔ انچارج برائے وصولی، تدوین و ترسیل ہفتہ وار اور دیگر تبلیغی پروگراموں کی رپورٹس کے لئے۔
3. نائب ناظم تبلیغ۔ انچارج برائے تبلیغ اسٹالز پروجیکٹ اور دیہاتی علاقوں کے لئے پروجیکٹ۔ (انعقاد اور مزید بہتری کے لئے کوشاں)
4. نائب ناظم تبلیغ۔ انچارج برائے میڈیا۔ (مرکز سے دی گئی ہدایات کو مدِ نظر رکھتے ہوئے عمل درآمد کروانا۔ سوشل میڈیا۔ یوٹیوب۔ ٹیوٹر وغیرہ)
5. نائب ناظم تبلیغ۔ انچارج برائے مجالس سوال و جواب، نمائشیں و عید پارٹیز وغیرہ۔ رپورٹس برائے تبلیغ نیوز لیٹر اور ویب سائٹ کے لئے بھجوانا۔
6. نائب ناظم تبلیغ۔ انچارج برائے بیعت ٹارگٹ۔ (نگرانی کرنا کہ مجالس میں جو بیعتیں انصار کے ذریعہ ہوں ان کی تفاصیل قیادت تبلیغ کو اور ریجن میں بھی ریکارڈ رکھنا)
7. نائب ناظم تبلیغ۔ انچارج برائے تبلیغ اثاثہ جات ۔ (انصار اللہ کی طرف سے ملنے والے تبلیغی اثاثے کا باقاعدہ ریکارڈ رکھنا)

تبلیغی مساعی کے لئے ضروری راہنمائی

تبلیغ اسٹال (راہنمائی)

1. جگہ کا انتخاب؛ ہائی اسٹریٹ، شاپنگ سنٹرز، سپر مارکیٹس، فن ریئرز، ریلوے اسٹیشن یا مارکیٹ میں کریں۔ اگر کسی جگہ اجازت لینا ضروری ہے تو پہلے سے لے لیں۔
2. متعلقہ ادارہ سے اجازت ملنے کے بعد آپ مقامی پولیس کو بھی احتیاطاً اسٹال کے بارے میں اطلاع دے دیں۔
3. اسٹال پر موجود احباب میں سے کم از کم ایک فرد نہ صرف روانی سے انگریزی بول سکتا ہو بلکہ اسٹال پر موجود کتب کا مناسب مطالعہ رکھتا ہو۔ صفِ دوم انصار میں سے منتخب کریں۔
4. مناسب لباس پہنیں۔ مثلاً پتلون، قمیض، ٹائی یا جیکٹ وغیرہ۔
5. اسٹال پر کتب صرف جماعتِ احمدیہ کی طرف سے شائع شدہ رکھیں۔ مختلف جماعتی موضوعات پر لٹریچر مہیا کریں اور ہر چیز مناسب طریق پر رکھیں۔
6. تبلیغ اسٹال پر درود شریف اور استغفر اللہ کا ورد ضرور کریں۔ غیر ضروری لمبی گفتگو سے پرہیز کریں۔ مسکراتے ہوئے بات چیت کی۔
7. اسٹال پر کھانے پینے سے پرہیز کریں اور اگر ضرورت ہو تو اسٹال سے ہٹ کر کھائیں۔
8. ایک ناصر ضرور اسٹال پر آنے والے افراد کو خوش آمدید کہنے کے لئے ہمہ وقت موجود ہونا چاہیئے۔
9. اگر کوئی مہمان اپنی مرضی سے اپنا رابطہ نمبر وغیرہ دے تو اُس کو اپنے رجسٹر میں درج کر لیں۔
10. اسٹال کی تصاویر مناسب مواقع اور مہمان کی اجازت سے لے کر قیادت تبلیغ کو بغرض اشاعت بھجیں۔ بغیر اطلاع یا بلا اجازت تصاویر مت لیں۔
11. کسی بھی غیر معمولی صورتِ حال کو فوراً اپنے زعیم یا ریجنل ناظم اعلیٰ کے علم میں لازماً لائیں۔ کسی بھی ناگوار واقعہ سے نپٹنے کے لئے، اگر ضرورت پڑے تو قانون نافذ کرنے والے اداروں مثلاً پولیس سے بھی مدد لی جا سکتی ہے۔
12. تمام ڈیوٹی پر موجود انصار رضاکار کارڈ ضرور پہنیں۔

دیہاتی علاقوں میں تبلیغ (راہنمائی)

1. مجالس اپنے مقررہ گاؤں میں ہر ماہ تبلیغی اسٹال لگانے کا اور جماعتی لٹریچر کی تقسیم کا مربوط انتظام کریں۔
2. گاؤں کے میئرز، کونسلرز، پولیس، اسکولوں، چیریٹی اور چرچ سے ذاتی طور پر رابطہ قائم کرنے کی کوشش کریں۔
3. تبلیغ نمائش یا مجلس سوال و جواب اور بین المذاہب پروگرام چرچ کے ساتھ مل کر اہتمام کریں۔
4. موسم گرما کے دوران مقامی تہوار پر تبلیغ اسٹال / نمائش کے لئے مناسب جگہ مختص کروائیں۔

تبلیغی نمائشیں اور مجالسِ سوال وجواب اور جلسہ سیرت النبی ﷺ اور بین المذاہب امن کانفرنس (راہنمائی)

1. پروگرام کو بہترین طور پر پیش کرنے کے لئے ضروری ہے کہ ایک کمیٹی مقرر ہو اور ہر رکن کو مختلف ذمہ داریاں تفویض کی جائیں۔
2. دعوتی کارڈز اور پروگرام کی پیشگی منظوری قیادت تبلیغ سے حاصل کریں۔
3. دعوتی کارڈز مقامی کمیونٹی، فلاحی ادارہ جات، سکولز، یونیورسٹی و لائبریری، مذہبی راہنماؤں، کونسل، محکمہ صحت، پولیس، میئرز، ممبر پارلیمنٹ وغیرہ کو بھجوائیں۔
4. پروگرام کی تاریخ سے ایک ہفتہ قبل شاملین کی فہرست کو آخری شکل دیں۔
5. ریفریشمنٹ کا بندوبست شاملین کی تعداد کے مطابق کریں۔
6. عوامی مقامات مثلاً لائبریریز و کمیونٹی سنٹرز اور لوکل پریس میڈیا میں پروگرام کی تشہیر کریں۔
7. وقت کا خاص خیال رکھیں اور شیڈول پر سختی سے عمل کریں۔
8. مہمانوں کی آمد سے بہت پہلے ہی نمائش اور جماعتی لٹریچر کو مناسب انداز میں ترتیب دیں۔
9. رجسٹریشن ڈیسک داخلے والی مناسب جگہ پر لگائیں۔
10. پروگرام کی کاپی اسٹیج کی میز پر موجود ہونی چاہیے۔
11. قیادت تبلیغ سے پروگرام کی صدارت کے لئے اور مربی سلسلہ کے لئے رابطہ کریں۔

12. پروگرام کا آغاز تلاوت قرآنِ کریم مع ترجمہ۔ جماعت کی فلاحی خدمات کا تعارف خصوصاً برطانیہ کے حوالے سے کروائیں۔ اِس کے بعد مہمانان کو سوال و جواب کا موقع دیں جس کے بعد صدر مجلس کا مختصر خطاب رکھا جائے اور بعد دعا مجلس کا اختتام ہو۔
13. سمعی بصری کا باقاعدہ انتظام کیا جائے نیز مناسب تصاویر ویڈیو تقریب کی بنا کر قیادت تبلیغ کو بھجوائیں۔
14. مہمانوں کا اچھے انداز سے سنت نبوی ﷺ کی روشنی میں استقبال کریں اور پھر رخصت کریں۔
15. جو مہمان اپنے ایڈریس وغیرہ دیں ان کو شامل ہونے پر شکریہ کا خط یا ای میل مناسب الفاظ میں بھیجیں۔
16. پروگرام کی تفصیلی رپورٹ قیادت کو مع تصاویر بذریعہ ای میل جلد از جلد بھجوائیں۔
17. کسی بھی صورت میں مہمان خواتین سے ہاتھ مت ملائیں اور مرد و خواتین کا علیحدہ بیٹھنے کا اِسلامی پردہ کی قدروں پر مکمل عمل کرتے ہوئے بندوبست کریں۔ ہاتھ ملانے سے بچنے کے لئے مربی صاحب سے مقامی حالات کے مطابق رہنمائی لیں۔
18. امن کانفرنس۔ یونیورسٹیوں کے ساتھ مضبوط روابط قائم کریں۔ یونیورسٹی میں امن کانفرنس کے انعقاد کے لئے کوشش کریں۔

تبلیغ عید پارٹی / اسٹریٹ پارٹی (راہنمائی)

1. اِن تمام پروگرامز کا مقصد معاشرہ میں ایک بہتر تعلق کا قیام ہے۔ تا کہ اسلام کی امن پسند تعلیم کو اُجاگر کیا جا سکے۔
2. ہمیشہ یاد رکھیں آپ کا جماعت احمدیہ سے تعلق ہے کہ آپ کا ہر رویہ ایک پر امن مہذب شہری کا رویہ ہو۔
3. اپنے پروگرامز کا آغاز حکمت عملی سے اور مقررہ وقت پر کریں۔ اپنے ہمسایوں اور گلی کے رہنے والوں کو آگاہی دیں تا کہ کسی مخالفت کا سامنا عین وقت پر نہ کرنا پڑے۔
4. مقامی کونسل سے اجازت کی خاطر پروگرام کے انعقاد کی تاریخ سے قبل کم از کم 3 تا 12 ہفتہ اطلاع دیں۔ سڑک یا گلی کی عارضی بندش کے لئے بھی کونسل، پولیس یا ٹریفک والوں سے بہت پہلے رابطہ کریں۔ اور کسی بھی پیچیدگی وغیرہ سے بچنے کے لئے ہمہ گیر لائحہ عمل اختیار کرنا ضروری ہے۔
5. کونسل یا آپ کو فائر بریگیڈ، ایمبولنس سروس اور پولیس سے رابطہ کرنا چاہیئے۔
6. اپنی گلی یا سڑک کے ہر عمر کے رہائشیوں کو بھی مختلف سرگرمیوں میں شامل کریں اور پروگرام کو پر سکون رکھیں تا کہ کسی کے آرام میں خلل نہ پڑے۔
7. پروگرام کی مقررہ تاریخ سے ایک ہفتہ قبل کار مالکان کو ایک یاداشت بھیجیں جس میں اپنی کاریں دوسرے مقامات پر منتقل کرنے یا متبادل راستہ کی تمام راہنمائی شامل ہو۔
8. پروگرام کے اختتام پر تمام علاقہ کو پہلے کی طرح صاف ستھرا کر دیں۔
9. بند گلی میں پروگرام کی اجازت با آسانی مل جاتی ہے۔
10. اگر کسی وجہ سے اجازت نہ ملے تو پھر Street Meet کا پروگرام بنالیں جو کہ ڈرائیو ویز، پارکنگ یا سامنے والے حصہ میں منعقد کی جا سکتی ہے جن کے لئے اجازت کی ضرورت نہیں۔
11. بغیر BBQ کے، چند دوستوں کو مقامی پارک میں بھی اکٹھا کیا جا سکتا ہے جس کے لئے اجازت کی ضرورت نہیں ہوتی۔
12. ہمسایہ جاتی نگہداشت گروپ کی بھی سٹریٹ پارٹیز کی جا سکتی ہیں۔ اور اِس طرح بھی مقامی افراد سے تعلقات بہتر بنائے جا سکتے ہیں۔
13. Public Liability Insurance کی کاپی ریجنل ناظم اعلیٰ یا ریجنل ناظم تبلیغ سے لے کر اپنے پاس رکھیں تا ضرورت کے مطابق کونسل کو دکھائی جا سکے۔
14. خواتین سے ہاتھ ملانا جائز نہیں اور اِسی طرح اِسلامی پردہ پر عمل کر کے ہمیں دکھانا ہے۔

میڈیا (راہنمائی)

1. جماعتی پروگراموں کی مناسب تشہیر کے لئے ضروری ہے کہ میڈیا اور مقامی اخبارات سے کسی بھی پروگرام کے انعقاد سے بہت قبل رابطہ کیا جائے۔
2. اہم شخصیات کو مدعو کرنے کے ساتھ ساتھ میڈیا کو بھی اِن کی آمد کے پروگرام سے مطلع کیا جانا ضروری ہے۔
3. کسی بھی پروگرام میں عنوان بالکل غیر جانبدرانہ موضوع پر ہونا چاہیئے اور ایسے پروگرام کو کمیونٹی کے طور پر پیش کیا جائے۔
4. کسی بھی سیاسی معاملے پر اظہار خیال بطور نمائندہ جماعت احمدیہ بالکل نہ کریں۔ اگر اظہار خیال کرنا مقصود ہو تو اِس کو ذاتی طور پر کریں لیکن اِس کو کوئی بھی جماعتی حکمت عملی کا رنگ نہ دے سکے۔ اِس امر کا خاص خیال رکھیں۔
5. میڈیا رپورٹس کا مکمل حوالہ ساتھ بھجوائیں تا کہ اگر کوئی دوست اِس رپورٹنگ کو اپنے طور پر دیکھنا چاہیں تو یہ عین ممکن ہو۔

نیشنل سوشل میڈیا اکاؤنٹس

Twitter
@sadransaruk
@AMEA_UK
@Ansarullah_UK
@ukmuslims4peace
@charitywalk_uk

Facebook
Majlis Ansarullah UK
Charity Walk for Peace

Instagram
amea_uk
majlisansarullahuk
charitywalk_uk

Youtube
Majlis Ansarullah UK
Charity Walk for Peace

Snapchat
Majlis Ansarullah UK.

برائے مہربانی آپ وڈیو اور تصاویر واٹس اپ کے ذریعہ بھی بھجوائیں۔ جو کہ ہمارے سوشل میڈیا اکاؤنٹس کے ذریعہ پوسٹ کی جائے گی۔

داعیان الیٰ اللہ / داعیان خصوصی (راہنمائی)

1. تبلیغ کا ایک بڑا مقصد لوگوں کو دعوت الیٰ اللہ کرنا ہے۔
2. داعیان الیٰ اللہ کو قرآن کریم میں درج اس پیغام کو ہمیشہ مدِ نظر رکھنا چاہیئے۔ ”اے رسول! اچھی طرح پہنچا دے جو تیرے ربّ کی طرف سے تیری طرف اتارا گیا ہے۔ اور اگر تُو نے ایسا نہ کیا تو گویا تُو نے اس کے پیغام کو نہیں پہنچایا۔“
3. کم از کم ایک فرد ہر ناصر کے زیر تبلیغ ہو جس کے لیے وہ مسلسل کوشش کرتا رہے ہر ناصر سال میں ایک بیعت حاصل کرنے کی کوشش کرے۔
4. زعیم مجلس / منتظم تبلیغ کی ذمہ داری ہو گی کہ وہ داعیانِ خصوصی کی فہرست تیار کریں۔ ان کے ساتھ رابطہ رکھیں اور ان کے ذریعہ بیعتیں حاصل کرنے کی کے کیے جدوجہد کریں۔

انفرادی پروجیکٹ برائے انصار (راہنمائی)

1. دعائیہ خط بخدمت حضرت اقدس خلیفۃ المسیح ایدہ اللہ تعالیٰ بنصرہ العزیز کو اپنی تبلیغی مساعی کے متعلق لکھنا۔
2. انصار اپنے پڑوسیوں کے ساتھ رابطوں کو بڑھائیں۔
3. پڑوسیوں کو جلسہ سالانہ یوکے میں شامل کروانے کے لئے دعوت دیں۔
4. انفرادی طور پر 2 افراد یا 2 خاندانوں سے زائد کو اکٹھا مت بلائیں۔
5. دوستانہ ماحول میں غیر رسمی گفتگو کریں اور موقع محل کے مطابق جماعت کا تعارف کرائیں۔

6. جماعت کا لٹریچر بالکل عام انداز میں رکھیں اور جاتے ہوئے مہمان کو یہ لٹریچر ساتھ لے کر جانے پر مجبور نہ کریں۔
7. مناسب بلا تکلف کھانے یا ریفریشمنٹ کا بندوبست کریں۔
8. خواتین سے ہاتھ ملانا جائز نہیں اور اِسی طرح اِسلامی شعار و پردہ پر عمل کریں۔

سیزن گریٹنگ کارڈز

ہر ناصر کارڈ پر اپنا نام و موبائل نمبر اور ای میل ایڈریس ضرور لکھے۔ اور کارڈز کی تقسیم کے کام پر نظر رکھیں۔

1. اپنے ہمسایوں میں بھی تقسیم کریں۔
2. اپنے بچوں کو دیں تا وہ اپنے اساتذہ اور دوستوں میں تقسیم کریں۔
3. تمام زیرِ تبلیغ افراد کو دیں۔
4. 15 دسمبر سے قبل میئر اور کونسلرز کو دورانِ ملاقات دیں۔
5. مقررہ تبلیغی گاؤں میں بھی تقسیم کریں۔

گفٹ آف قرآن کریم

حضور اقدس ایدہ اللہ تعالیٰ بنصرہ العزیز کی منظوری سے یہ پروجیکٹ 2016 کے آخر میں شروع کیا گیا تھا۔ اس پروجیکٹ کے تحت مجلس انصار اللہ برطانیہ انشاء اللہ تعالیٰ 10 ہزار قرآنِ کریم کی انگلش ترجمہ والی کاپیاں بطور تحفۃً تقسیم کرے گی۔ جو کہ ڈاکٹرز، پرنسپلز، اسکول، کالجز، یونیورسٹیز اور چرچز کو اور سنجیدہ غیر مسلم افراد کو جو قرآن کریم پڑھنا چاہتے ہوں دی جائیں۔ اب تک تقریباً 2000 سے زائد قرآن کریم تحفۃً دیئے جا چکے ہیں۔

- تمام انصار اس بابرکت سکیم میں حصہ ڈال سکتے ہیں۔ (ایک کاپی کے لئے ہدیہ 4 پونڈز) لوکل زعیم صاحب کو **Holy Qur'an** کی مد میں انصار کی رسید بُک پر رقم ادا کرسکتے ہیں۔
- مجالس پلاننگ کریں اور اپنی ڈیمانڈ ریجن ناظم اعلیٰ صاحب یا ریجنل ناظم تبلیغ صاحب کو بتائیں۔